

## РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

Закупочная деятельность в отчетном году регламентировалась Единым стандартом закупок ПАО «Россети», утвержденным в качестве внутреннего документа Общества<sup>90</sup>.

Принципы построения закупочной деятельности Общества:

1. Информационная открытость закупок — обеспечение открытости закупочной деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а также степени, необходимой и достаточной для обеспечения возможности принятия потенциальными контрагентами решений по участию в закупочных процедурах заказчиков.
2. Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки — обеспечение недискриминационного доступа поставщиков (исполнителей, подрядчиков) к закупкам товаров, работ, услуг является приоритетным, выбор поставщиков (исполнителей, подрядчиков), осуществляется преимущественно путем проведения конкурентных закупок, на основе равных конкурентных возможностей, при отсутствии дискриминации и необоснованных ограничений по отношению к участникам закупок, в соответствии с обоснованными требованиями к потенциальным участникам закупочных процедур икупаемым товарам, работам, услугам, с учетом, при необходимости, жизненного цикла продукции, сокращение практики заключения договоров с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

3. Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчиков — выбор технико-коммерческих предложений по всей совокупности ценовых и неценовых заранее установленных критериев, определяющих экономическую и иную требуемую эффективность закупки.
4. Отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.
5. Прозрачность и управляемость закупочной деятельности — планирование, учет, мониторинг, контроль и аудит закупочной деятельности на всех ее этапах осуществления.
6. Профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности заказчиков — персональная ответственность должностных лиц за эффективную организацию процедур закупок, а также за принятые ими решения по осуществляемым закупкам; безупречное выполнение действий, предписанных регламентирующими закупки документами; обеспечение оценки и повышения квалификации персонала, ответственного за осуществление закупочной деятельности;
7. Соблюдение норм действующего законодательства, регламентирующего организацию закупочной деятельности, а также антикоррупционного законодательства, в т.ч. Антикоррупционного стандарта закупочной деятельности.

За 12 месяцев 2019 г. были проведены 3 766 закупок на общую сумму 38 013 359,687 тыс. руб. с НДС, в т.ч. по способам закупок

Способ закупки	Количество закупок		Сумма закупок	
	шт.	% от общего количества закупок	тыс. руб. с НДС	% от общего объема закупок в стоимостном выражении
Открытый одноэтапный конкурс	30	0,796	1 249 237,610	3,287
Конкурс в электронной форме	132	3,506	13 241 079,096	34,833
Открытый запрос предложений	57	1,513	175 254,681	0,461
Открытый запрос цен	31	0,823	25 524,148	0,067
Запрос цен по итогам открытых конкурентных процедур	1433	38,051	4 913 695,139	12,927
Закупки у единственного поставщика	394	10,463	1 794 430,605	4,720
Закупка у продавца продукции	8	0,212	24 500,913	0,064
Открытый конкурс на право заключения рамочных соглашений	14	0,371	0,00	0,00
Закупки у единственного поставщика, по итогам несостоявшихся закупочных процедур	700	18,588	9 233 665,961	24,290
Конкурентный предварительный отбор	1	0,026	0,00	0,00
Аукцион в электронной форме	10	0,265	3 168 250,00	8,335
Запрос котировок в электронной форме	209	5,550	295 733,612	0,777
Закупки предложений в электронной форме	747	19,836	3 891 987,922	10,239

Количество закупок с использованием средств электронной коммерции составило 3 364 закупки на сумму 36 194 428,169 тыс. руб. с НДС (100% от общего количества закупок и 100% от общего объема закупок в стоимостном выражении, без ЕП и ЗПП). Экономический эффект по итогам проведения закупочных процедур за период составил 1 307 890,633 тыс. руб. с НДС или 6,503% от плановой объявленной стоимости конкурентных закупок. Доля открытых закупочных процедур в структуре закупок составила 95,216% от общего объема закупок в стоимостном выражении. Объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составил 27 925 270,711 тыс. рублей с НДС (3 299 закупок) или 88,022% от фактического объема в стоимостном выражении и 92,383% от общего количества закупок (с учетом категорий закупок, которые не учитываются при расчете совокупного годового стоимостного объема). Объем закупок только среди субъектов малого и среднего предпринимательства составил 19 025 797,805 тыс. рублей с НДС (1 634 закупки) или 59,970% от фактического объема в стоимостном выражении и 43,388% от общего количества закупок (с учетом категорий закупок, которые не учитываются при расчете совокупного годового стоимостного объема).

Фактические суммарные затраты Общества на закупку инновационной продукции (технологий, решений, товаров, работ, услуг, определенных Программой инновационного развития Общества), включая затраты на услуги по проектированию, монтажу и пусконаладочным работам на внедрение инновационной продукции составили за 2018 г. 346,78 млн руб. (что соответствует целевому значению затрат не менее — 4,0% от фактических затрат ИПР), за 2019 г. (ожидаемый факт) — 492,71 млн руб. (что соответствует целевому значению затрат не менее — 4,0% от фактических затрат ИПР).

Мероприятия, проводимые для улучшения экономических показателей, совершенствования и повышения прозрачности закупочной деятельности:

- Максимальное проведение закупочных процедур на электронных торговых площадках
- Изменение технических заданий на закупочные процедуры в части исключения излишних требований к участникам закупочных процедур
- Проведение переговоров с заводами-изготовителями и привлечение их к самостоятельной подаче заявки на ЭТП без участия посредников
- Проведение дополнительных запросов на предоставление необходимых документов от участников закупочных процедур посредством ЭТП
- Проведение Дня открытых дверей для поставщиков и потенциальных участников закупочных процедур, посвященный вопросам организации закупочной деятельности ОАО «МРСК Урала», в рамках Дня российского предпринимательства
- Организация семинаров для потенциальных подрядных организаций с целью разъяснения требований конкурсной документации и порядка предоставления заявки
- Проведение преддоговорных переговоров
- Проведение повторных переторжек

